

Fablab Reno - Presentazione

Maggio 2017

INDICE

- 1. Vision**
- 2. Fablab**
 - i. Cos'è un Fablab
 - ii. Condizione per essere un Fablab
 - iii. Costi e Attrezzature: dimensioni (Micro/Mini e Standard Fablab), macchinari necessari
 - iv. I FabLab in Emilia Romagna (iscritti alla rete globale della fabfoundation/MIT)
 - v. Fattori Critici di Successo
 - vi. Aree di Intervento
 - vii. Responsabile Fab Lab: Job Profile
- 3. Elenco Attrezzature**
- 4. Marketing Plan**
- 5. Vantaggi per soci sostenitori**
- 6. Appendici**
- 7. Contatti**

VISION

1. Favorire la creazione di un network di conoscenze e competenze finalizzato a proporre l'outsourcing di R&D alla Piccola e Medio Industria
2. Sviluppare prodotti Innovativi (prototipi);
3. Creare nuove start-up da Incubare (sinergia con l'incubatore);
4. Mettere a disposizione delle aziende socie di VZ19 e delle start-up già incubate strumenti, tecnologie e servizi (es. scanner e stampante 3D, servizio di R&D, ecc.) anche attraverso la creazione di una banca dati di attrezzature disponibili nella aziende della zona;
5. «*Creare un ponte con il mondo*», tramite la partecipazione attiva alla rete worldwide dei Fablab;

COS'E' UN FAB LAB

I Fab Lab:

1. sono una rete globale di laboratori locali che facilitano lo sviluppo di invenzioni dando accesso a strumenti di fabbricazione digitale;
2. costituiscono un insieme di strumenti e competenze che portano allo sviluppo di idee e prodotti digitali innovativi;
3. condividono un inventario in continua evoluzione di capacità per fare (qualsiasi) cosa, permettendo la condivisione alle persone e ai progetti
4. sono disponibili come risorse di comunità, che offrono un accesso aperto ai singoli individui e forniscono assistenza operativa, educativa, tecnica, finanziaria e logistica, oltre a tutto ciò che é disponibile in un laboratorio

COS'E' UN FAB LAB

A chi appartengono le invenzioni sviluppate nei fab lab?

- I progetti e i processi sviluppati nei fab lab possono essere protetti e venduti come l'inventore preferisce, ma devono rimanere disponibili all'interno del fablab per l'utilizzo e l'apprendimento delle altre persone

Come possono i business usufruire dei fab lab?

- Una idea innovativa può essere prototipata in un fab lab, il business che ne può derivare (start up company) deve crescere al di fuori del fablab (sinergia con incubatore), e ci si aspetta che i laboratori e le reti che contribuiscono al suo successo ne traggano un beneficio in termini di conoscenze e know-how.

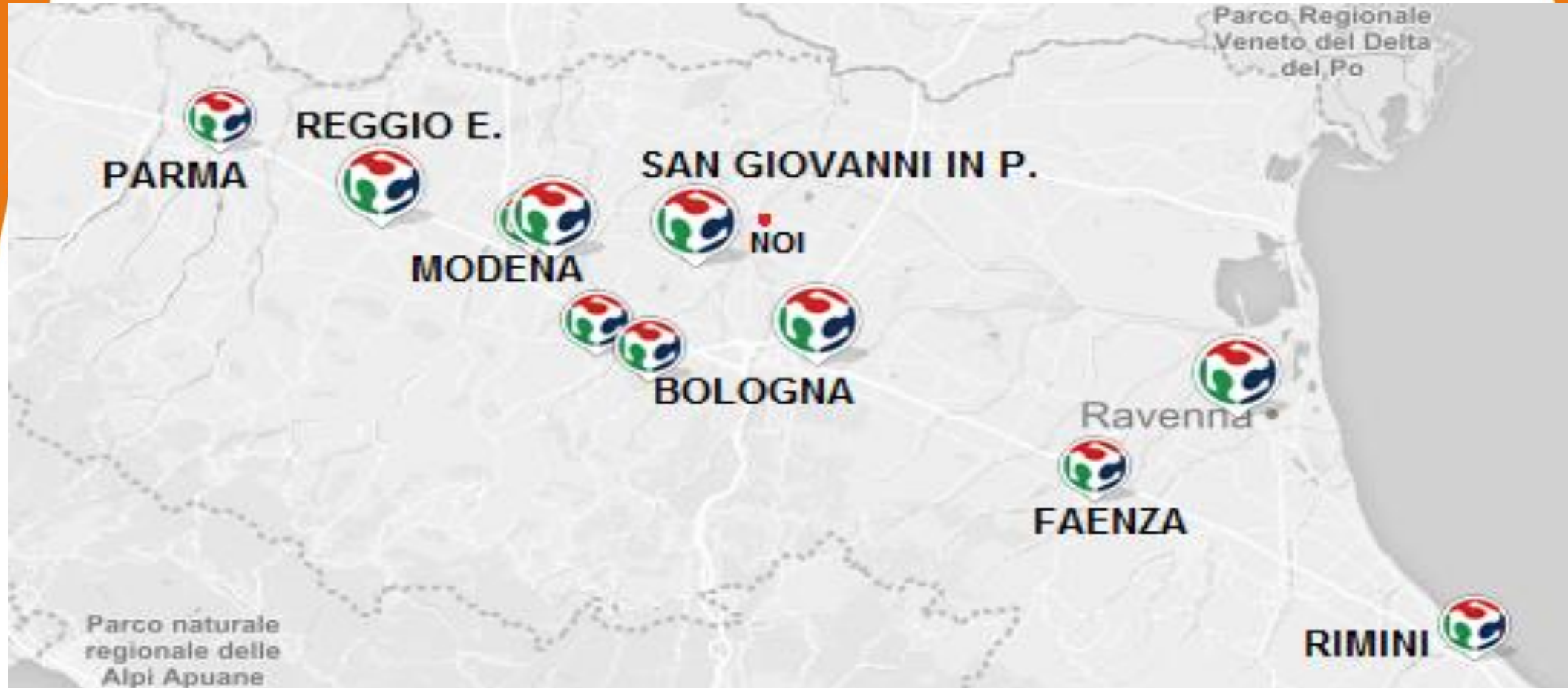
CONDIZIONE PER ESSERE UN FAB LAB

1. L'accesso al laboratorio deve essere pubblico;
2. Il laboratorio deve sottoscrivere e mostrare la «Fab Charter»;
3. Il laboratorio deve garantire la disponibilità di un insieme di strumenti condivisi con gli altri FabLab. Gli «strumenti minimi» sono definiti in un elenco ben preciso sul sito della rete dei FabLab;
4. Il laboratorio deve essere attivo e partecipe alla rete globale dei FabLab.

COSTI ED ATTREZZATURE

1. La scala dimensionale dei Fab Lab è in potenza di 10:
 - Micro FabLab → 1k € in macchinari e strumentazione – dimensione 5 m² – *5.000 € di costi di gestione annui* - 1 persona addetta
 - Mini FabLab → 10k € in macchinari e strumentazione – dimensione 25 m² – *50.000 € di costi di gestione annui* - 1 persona addetta
 - Standard FabLab → 100k € in macchinari e strumentazione – dimensione 75/200 m² – 80.000/200.000 € di costi di gestione annui – 2/3 persone fisse addette
 - Mega FabLab → 1000k € in macchinari e strumentazione – dimensione + di 300 m² – + di 200.000 € di costi di gestione annui – 5/15 persone fisse addette
2. Strumentazioni più comuni all'interno del Fab Lab:
 - Laser cutter, CNC milling machine, 3D printing, 3D scanner, Vinyl cutter, Electronics (custom PCBs, Arduino, Rapsberry, etc)

I FAB LAB IN EMILIA ROMAGNA



In Emilia-Romagna sono presenti 11 FabLab iscritti alla rete globale della **fabfoundation** creata dal **MIT** (solo 6 nella provincie di Bologna, Modena e Ferrara)

FAB LAB – Fattori Critici di Successo

- Connessione alla rete locale ed Internazionale (fabfoundation/MIT);
- Identificare il *Champion* che guidi e sia responsabile del Fab Lab (vedi job profile);
- Farlo conoscere alla comunità (forte attività di marketing attraverso patrocinio del Comune, incontri con le scuole, ecc.)

FAB LAB – Aree di intervento

1. Prototipazione

- Fresatura, Taglio laser, Stampa 3D, realizzazione di prototipi su richiesta, mediante uso di macchinari propri e/o ricorso alle risorse dei soci di VZ19

2. Didattica

- Corsi su: modellazione 3D, stampanti 3D, skretch, Arduino, Rapsberry, prototipazione digitale
- Collaborazioni con le scuole medie e superiori del territorio, realizzazione di progetti specifici (es.: costruire e programmare droni, introduzione all'artigianato digitale, etc.)

3. Sviluppo progetti

- R & D per aziende, startup e privati (Futura realizzazione)

4. Vendita prodotti sviluppati

- (Futura realizzazione)

RESPONSABILE FABLAB – JOB PROFILE

- Tenere i contatti e alimentare i rapporti con la rete nazionale ed internazionale dei FabLab;
- Tenere le relazioni con i membri del FabLab e Coworking (capire le esigenze, suggerimenti, lamentele, ecc.) e sviluppare la Comunity;
- Organizzare corsi interni;
- Incontrare periodicamente il Consiglio di Amministrazione di VZ19 e Comitato FabLab per analizzare l'andamento economico e generale della gestione;
- Partecipare all'attività del Comitato Marketing di VZ 19 per definire le attività di promozione del FabLab/Coworking;
- Riferire al Consiglio di Amministrazione di VZ 19 e Comitato Fab Lab in caso di problemi (furti, atti vandalici, ecc.);
- Incontrare il network di VZ9 (aziende socie e incubate) per offrire i servizi del Fablab e capire eventuali esigenze che possono essere prese incarico dal FabLab;
- Creare il database di attrezzature disponibili tra le aziende del comprensorio agevolandone la condivisione al fine di velocizzare il processo di erogazione dei servizi di R&D.

ELENCO ATTREZZATURE

		Prezzo (EUR):
Qtà	Macchinari 3D	
1	Stampante 3D Prusa i3 ad estrusione PLA/ABS (open source)	700
1	Stampante 3D 3DRAG ad estrusione PLA/ABS in due colori (open source)	800
1	Scanner 3D BQ Ciclop (open source)	400
1	Taglierina 3D Full Spectrum 45W H-Series 5th Gen CO2 Desktop Laser	4.100
Totale macchinari 3D		6.000
PC		
1	PC fisso HP Elite i5, 4Gb DDR3, 500GB + Schermo LCD 24"	€ 500
3	Pc portatili per utenti	€ 1.200
Totale PC		1.700
Componenti e Strumenti Elettronici:		2.000
Mobili e Arredi		1.200
Totale Generale		10.900

MARKETING PLAN

E' uno dei Fattori Critici di Successo.

Si formalizzerà un Marketing Plan che preveda attività promozionali che sono sinergiche con la promozione anche dell'incubatore.

Alcune delle attività che abbiamo individuato sono:

- Patrocinio del Comune;
- Creare forte legame con le scuole attraverso incontri e presentazione presso di loro, visite guidate alla struttura, ecc.;
- Organizzazione di eventi: conferenze, mostre, ecc.;
- Open House con tutti i soci.

VANTAGGI PER SOCI SOSTENITORI

Perché dovrete sostenerci:

1. Per essere sponsor ufficiale di una iniziativa Innovativa e Sociale a sostegno dello sviluppo dei giovani del territorio;
2. Per accedere ad un bacino di risorse umane qualificate nel territorio;
3. Per avere un collegamento privilegiato ed entrare a far parte della rete internazionale dei FabLab;
4. Per accompagnare il territorio locale ad entrare nell'artigianato digitale;
5. Per avere accesso gratuito ai macchinari e servizi del FabLab.

APPENDICI

Alcuni link utili:

<http://www.makeinitaly.org>

<http://www.fabfoundation.org/>

CONTATTI

Comitato Fab Lab:

- **Bartolomeo Vultaggio:** cell. 331 6877765; bartolomeo.vultaggio@panariagroup.it;
- **Gianluca Gallerani:** cell.335 1304651; gianluca.gallerani@yahoo.it;
- **Simone Gallerani:** cell. 334 2592395; simone-gallerani@libero.it
- **Rita Lamberti:** cell. 348 3404227; ritalamberti1@gmail.com

- **Giampaolo Rimondi (Presidente VZ19):** cell 335 6831213; gprimondi@vz19.it